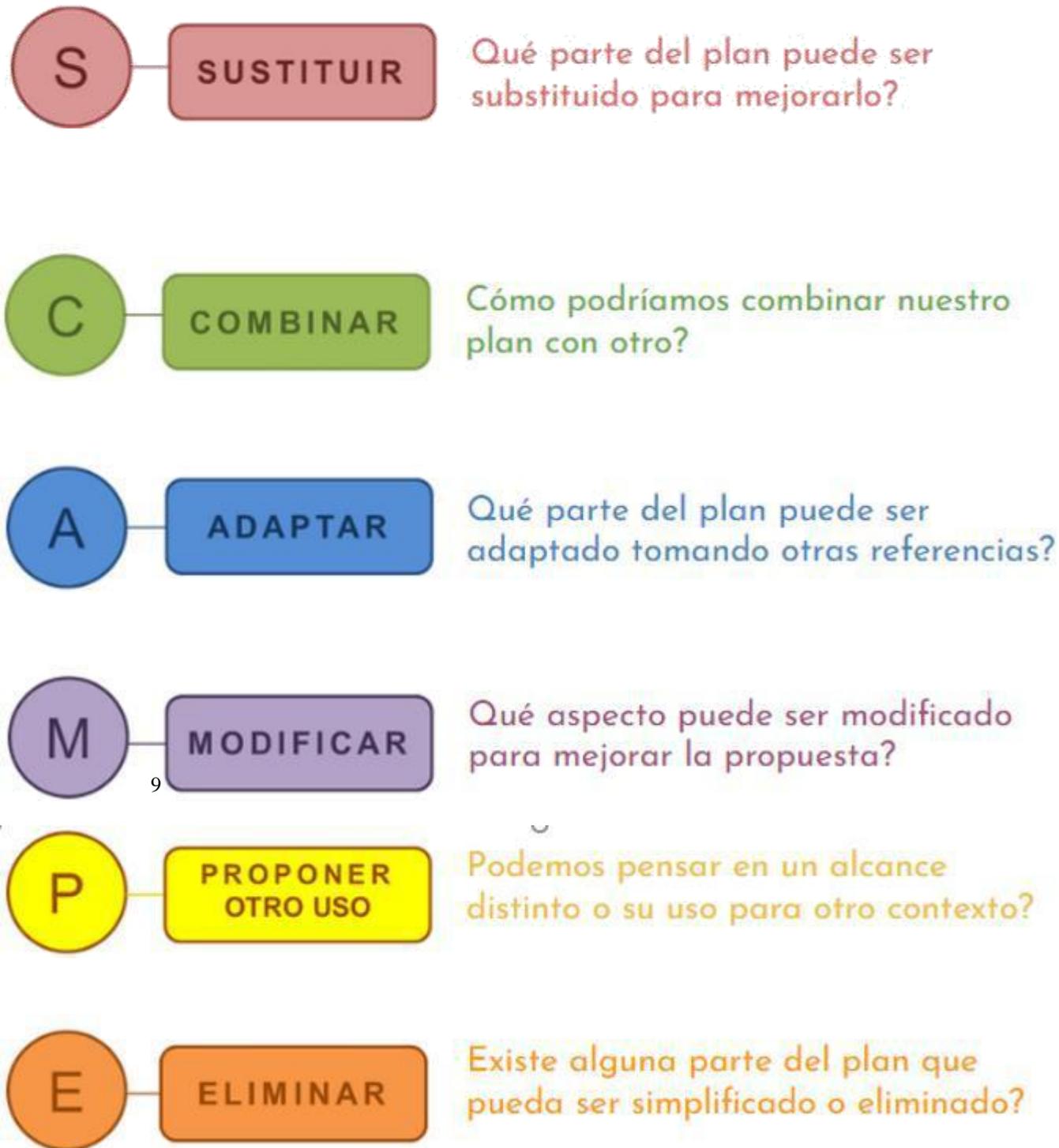




EQUIPO 578: RED DE EMPATÍA - #AQUIESTOY



<p>Socios Clave </p> <ul style="list-style-type: none"> - Los Voluntarios que quieran apoyar a las personas. - Las organizaciones civiles que trabajen en la parte social y el voluntariado e interesadas en formar parte - Empresas que quieran poner como propuesta de valor a sus trabajadores esta plataforma - - Entidades gubernamentales. - Organizaciones filantrópicas interesadas en apoyar la solución. - Prestadores de servicios web. 	<p>Actividades Clave </p> <ul style="list-style-type: none"> - El desarrollo de la plataforma y la APP - La alianza con organizaciones y fundaciones interesadas. - Mantenimiento de la plataforma - Servicios de atención al cliente.- - Servicios de apoyo a las personas más vulnerables 	<p>Propuesta de Valor </p> <ul style="list-style-type: none"> - Ser la única plataforma que preste este servicio a nivel global. - Que es sencillo y práctico de usar además de que contamos con psicólogos y expertos para apoyar a las personas de todo el mundo. - Opciones de publicidad y promoción a potenciales clientes - 	<p>Relación con Clientes </p> <ul style="list-style-type: none"> - Gracias al apoyo de representantes en las ciudades, se tendrá un contacto con las personas que más lo necesiten <p>Voluntarios y usuarios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al usar la aplicación, se establecerán correos electrónicos, líneas de atención y servicio de comentarios y reportes dentro de la App. - Se piensa establecer un sistema de puntos y promociones por el uso de la aplicación. 	<p>Segmentos De Clientes </p> <p>Usuarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que quieran usar la plataforma y buscar consuelo. - Organizaciones que trabajen con voluntariado y apoyo de asistencia social - Empresas que quieran usar los servicios para sus empleados - Los miembros que fungen como voluntarios también pueden recomendar y dar a conocer algún apoyo más que el emocional
<p>Estructura De Costos </p> <p>Los siguientes costos se listan en lo que sería para nosotros un orden de mayor a menor en gasto económico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gastos por publicidad - Gastos de desarrollo de aplicación y página web - Gastos de propiedad intelectual - Nómina a representantes, administradores y asesores (legales y comerciales) - Gastos en contratación de servicios web - Gastos en el mantenimiento de las líneas de atención al usuario y a los comercios - Gastos en el establecimiento de descuentos y promociones llamativos al cliente. 	<p>Recursos Clave </p> <ul style="list-style-type: none"> - Donaciones y algunas representantes comerciales. - Desarrolladores (Aplicación y página web) - Asesores legales - Directores de marketing y community managers - Servicios web (AWS) - Computadores y teléfonos para el desarrollo del proyecto y las líneas de atención - Propiedad intelectual 	<p>Clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se crea un Red de personas tanto voluntarios y usuarios que interactúan de manera segura e inclusiva - Prevención de riesgos de contagio gracias al control del flujo de personas. 	<p>Canales </p> <p>Comercios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se piensa dar a conocer el producto mediante publicidad y contacto con potenciales socios. - Para mantener el contacto con los usuarios, se tendrá una línea de atención y una serie de representantes de la aplicación por ciudades. <p>- La comunicación con los usuarios se mantiene mediante una línea de atención al usuario.</p>	<p>Clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Población con acceso a dispositivos móviles con internet y servicio de GPS.
	<p>Fuente De Ingresos </p> <p>Comercios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se generarían ingresos al momento de permitir publicidad de parte de los comercios interesados en el uso de la aplicación. <p>Otras:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se piensa generar alianzas con organizaciones filantrópicas que se interesen en los beneficios sociales que conllevan nuestra solución. - Se abrirá la aplicación como un medio de publicidad a aquellas empresas externas que lo requiera. 			



Hacerlo más local para cada región ya que cada país tiene necesidades diferentes así que pro ser global se busca líderes que conozcan la forma en que interactúan las personas para poder llegar a más personas

Combinar nuestro plan de negocios con fondeo y donaciones así como alianzas estratégicas con organizaciones, para apoyar a las personas en el encierro..

Datos que sirvan para Institutos como el INEGI para crear una base de datos de personas tanto rango de edad, sexo, que usen la plataforma y también para datos del sistema de salud.

Se puede modificar a hacerlo más local según la región, y determinar quiénes podrían liderar en sus ciudades la plataforma como tal, esto con el fin de dar un apoyo de calidad y que todos estén satisfechos con la atención brindada.

EL alcance inicial por la situación se pretende que sea global con voluntarios expertos que nos apoyen para las regiones incluso para el sector hospitalario tanto público como privado.

Hacer la plataforma más práctica en las sesiones de uso de horarios y días en que tanto voluntarios como usuarios pueden estar para las sesiones de escucha empática, se podría incluir el apoyo extra de Organizaciones filantrópicas gubernamentales y no gubernamentales)

R

REORDENAR

Se puede pensar en un orden de prioridades distinto?

La prioridad actual de nuestra plataforma es que sea global y se pueda apoyar a un número considerable de personas que se sientan agobiadas por la situación. Sin embargo, se puede pensar en otras prioridades, como el apoyo económico para personas necesitadas (adultos mayores, madres solteras, personas en situación de calle, que requieran de más que apoyo emocional).

