

*Respiro Creativo*

# CONCIENCIA CREATIVA

---

**Maria Margarita Herrera**

**Mónica Quiñones**

**Laura Chávez**

# FORMATO CAJA DE CEREAAL (BOCETO/PROTOTIPO)



RespiroCreativo

**NOMBRE DEL PRODUCTO** CONCIENCIA CREATIVA

**SLOGAN** ATRÉVETE A CREAR

## INSTRUCCIONES DE USO

Dispóngase a vivir una experiencia creativa.

1

Escoja una de las tres puertas

2

Cree libremente lo que quiera y déjese llevar

3



## CARACTERÍSTICA PRINCIPAL

Vivir una experiencia que lleve al usuario a ampliar su conciencia creativa y corporal, a través de prácticas artísticas.

## CONTÁCTANOS

[www.concienciacreativa.com](http://www.concienciacreativa.com)

## CONTENIDO

PORTAL WEB

EXPERIENCIA INTERACTIVA

PODCAST

CANAL VIDEO

LIBRO DIGITAL

PLAYLIST

## OTROS PRODUCTOS

SERVICIOS EMPRESARIALES

PROYECTOS POBLACIÓN

VULNERABLE



QUÉ PASARÍA SI HACEMOS: \_\_\_\_\_

Qué pasaría si se crea un proyecto transmedia que integre diferentes artes para construir un espacio de mejoramiento de la conciencia corporal y creativa en situaciones de depresión, encierro, monotonía o pandemia.

POR MEDIO DE: \_\_\_\_\_

De una experiencia interactiva.

DIRIGIDO A: \_\_\_\_\_

Todas las personas interesadas en explorar su creatividad en momentos de dificultad.

**Bogotá, 24 de Abril de 2020**

**Hackatón virtual Latinoamericana para el sector creativo y cultural**

**Maria Margarita Herrera**

**+57 3123418312**

**Mónica Quiñones**

**+57 316 7451759**

**Laura Chávez**

**+57 319 5399209**