

Nombre:	Ciudad, País	Profesión/Oficio:	Mi experiencia:	Mis talentos que puedo poner a disposición del equipo:	Mis recursos que puedo poner a disposición del equipo:	Barreras	Oportunidades	Problema a resolver
Diego	Lima, Perú	Artista plástico/grabador	Tallerista, profesor de grabado, ilustrador.	Dibujo, composición y técnicas de impresión	Cuento con un taller de grabado, tengo contacto con varios ilustradores, artistas plásticos y curadores	Inmovilidad debido a la cuarentena	Crowdfuning, uso de los recursos digitales para la enseñanza	¿Cómo aumentar la empatía, en un contexto de individualismo, Pandemia, estilo de vida consumista. Para las esferas Sociales, ambientales y Económicas, en un plazo de 6 Meses?
Lili	Buenos Aires, Argentina	Innovación Creativa tecnológica -instructora yoga-astrologa	ex Gerente de Clarín digital, emprendedora en proyectos digitales innovadores, certificada en ecommerce, instructora yoga y astrologa e casa XI	ideas creativas, claridad, manifestación, comunicación	mirada disruptiva, integro equipos interdisciplinarios, sabiduría, integro mundo real y espiritual.	En cuarentena	cocrear juntos un mundo mejor, ampliar la red	
Mariana	Cali, Colombia	Estudiante de Ciencia Política/ Teatral	Organizadora de eventos, monitorea de escritura y oralidad, participante de teatro experimental	Batería, manejo de idiomas, creatividad escénica, manejo de las TICs	Cuento con saberes académicos de índole político y experiencia con las comunidades en los diferentes proyectos vinculados de mi universidad.	Movilidad debido al confinamiento, y tal vez conectividad	Generar lazos de Solidaridad con los integrantes del grupo, y una red de apoyo frente a la pandemia. Habilitar un espacio de ideas para la resolución de problemáticas sociales.	
Nicole	Cochabamba, Bolivia	Emprendedora - Ing. Comercial - Docente innovación y creatividad	2 emprendimientos de empoderamiento para artesanos locales, manejo de design thinking, mentora de startups	Creatividad, uso de herramientas ágiles, algo de diseño gráfico y manejo de redes sociales	Máquina carne, red de contactos de expertos emprendedores, información y herramientas para innovar, contactos en área tecnológica	Pasar de lo físico a lo digital en un mercado que no ha madurado aún en el e-commerce	Fusionar lo tradicional con lo tecnológico para digitalizar proyectos creativos de triple impacto: social, ambiental y económico	
Dalhana	Bogotá - Colombia	Profesional en mercadeo, publicidad y ventas	2 Empresas 1 de consultoría en marketing y transformación digital, y 1 de salud y seguridad en el trabajo	Diseño gráfico, marketing, creatividad, ofimática en general, corel y autocad	Conocimiento de varios sectores del mercado, especialmente turismo, metal mecánica, manufactura y joyas y accesorios, red de contactos en el área de diseño y publicidad, impresores de gran formato, y todo el campo de diseño web en general	Confinamiento, barreras tecnológicas, conocimiento digital	Necesidad y disposición al cambio aunque sea obligatorio, pues abre la mente a los cambios y propuestas para seguir creciendo	