Cronograma de proyecto

ARTE RECÍPROCO

FASE	ACTIVIDAD	ESPECIFICACIONES	ÁREA RESPONSABLE	PERÍODO DE TIEMPO													ESTADO
				Segundo semestre 2020									Primer semestre 2020			2do semestre 2021	
				Abr	Mayo	Junio	Julio	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	(hasta Junio 2021)	Julio - Agosto 2021	
INICIAL	Planteamiento del proyecto.	- Idea inicial del proyecto. - Definición del alcance del proyecto.															INICIADO
	Conformación equipo de trabajo.	Búsqueda y definición de equipo de trabajo que conforme el proyecto.															INICIADO
	Búsqueda de fondos y recursos.	Desarrollo de plan de financiación. -Selección de fondos y convocatorias a aplicar.															SIN EMPEZAR
INVESTIGACIÓN	Investigación documental	Búsqueda y selección de fuentes .	Investigación														SIN EMPEZAR
	Investigación de campo	-Visita poblaciones. -Acercamiento con comunidades.	-Investigación. -Producción.														SIN EMPEZAR
	Campañas de socialización	Previo trabajo y acompañamiento a comunidades.	-Dirección. -Producción. -Comunicación y publicidad.														SIN EMPEZAR
	Recopilación y organización de información	Organización y selección de información recopilada.	Comunicación y publicidad.														SIN EMPEZAR
	Mapeo de sectores a intervenir	Buscar quienes están dispuestos a participar en nuestro proyecto.	-Dirección. -Investigación. -Comunicación y publicidad.														SIN EMPEZAR
	Mapeo de acervo cultural	Identificación de prácticas artísticas y culturales de cada sector.	-Dirección. -Investigación. -Comunicación y publicidad.														SIN EMPEZAR
	Identificación de artistas locales	Selección de artistas locales que participarán.	-Dirección. -Producción.														SIN EMPEZAR
	Sistematización de información	Organización de red de contactos de artistas locales que participarán y prácticas culturales que se rescatarán por sector.	Comunicación y publicidad.														SIN EMPEZAR
PLANEACIÓN	Acercamiento con artistas	Entablar conversaciones con ellos y contarles y proponerles nuestro proyecto	Producción.														SIN EMPEZAR
	Selección de disciplinas artísticas y relación con prácticas culturales locales	Establecer disciplinas que se van a integrar.	-Dirección. -Investigación.														SIN EMPEZAR
	Relación dupla talleristas - artistas locales acorde a integración de disciplinas	Poner en contacto tallerista (según disciplina específica) con artista local.	Producción.														SIN EMPEZAR
	Planeación de dinámicas de talleres	- Diseño de talleres que se van a realizar. - Establecer lugares donde se realizarán.	-Dirección. -Producción.														SIN EMPEZAR
	Selección talleristas	Acercamiento y contacto con talleristas	-Dirección. -Producción.														SIN EMPEZAR
	Cronograma de talleres	Creación de cronograma para realización de talleres	-Dirección. -Producción.														SIN EMPEZAR
	Organización y selección de recursos necesarios para talleres.	Lista de requisitos necesarios para el desarrollo de cada taller.	Producción.														SIN EMPEZAR
	Red de contactos	Organización y acercamiento con contactos necesarios para ejecutar los talleres.	Comunicación y publicidad.														SIN EMPEZAR
	Preproducción de cada taller	-Organización de documentos necesarios -Preparación logística de lugares donde se realizarán los talleres.	Producción.														SIN EMPEZAR

COMUNICACIÓN	Estrategias de comunicación	-Creación de imagenes de comunicación. -Diseño y plan de comunicación	Comunicación y publicidad.														SIN EMPEZAR
	Estrategias de publicidad	-Creación de campaña de publicidad. -Diseño y plan de publicidad.	Comunicación y publicidad.														SIN EMPEZAR
	Campaña de difusión del proyecto	-Creación de campañas de difusión para promoción del proyecto. - Difusión in-situ (visita a las comunidades)	Comunicación y publicidad.														SIN EMPEZAR
	Redes y medios digitales	-Creación de página web y redes sociales para convocar al proyecto.	Comunicación y publicidad.														SIN EMPEZAR
	Lanzamiento de campañas y convocatoria	-Diseño y ejecución de convocatoria del proyecto.	Comunicación y publicidad.														SIN EMPEZAR
EJECUCIÓN	Proyecto piloto en una comunidad	Realización y ejecución de plan piloto en un primer sector.	-Dirección. -Producción. -Talleristas.														SIN EMPEZAR
	Evaluación plan piloto	- Ajustes y reacomodación talleres y actividades	Equipo completo.														SIN EMPEZAR
	Chequeo de producción y logística	-Check list requerimientos físicos, técnicos, humanos para cada taller. -Preparación de logística necesaria.	Producción.														SIN EMPEZAR
	Ejecución de talleres según cronograma	-Desarrollo de talleres y dinámica sen sectores elegidos	-Dirección. -Producción. -Talleristas (artistas locales y artistas en disciplinas específicas)														SIN EMPEZAR
	Control de asistencia.	-Formato para llevar control de asistencia y participación en cada taller.	Producción.														SIN EMPEZAR
	Cesiones de derechos de imagen	Formato de cesiones de derechos de imagen de participantes.	Producción.														SIN EMPEZAR
	Registro audiovisual de cada taller.	Registro audioviusual para emplear en página web, redes sociales y socialización del proyecto.	Audiovisual.														SIN EMPEZAR
	Recopilación de productos finalizados.	Sistematización y organización de productos finales de cada taller.	-Producción. -Audiovisual.														SIN EMPEZAR
	Socialización final en cada taller.	- Espacio de visualización del producto final por cada taller. - Socialización sobre aprecicaciones del taller.	-Talleristas. -Producción.														SIN EMPEZAR
EVALUACIÓN	Evaluación mensual de talleres.	-Evaluación y socialización con miembros del proyecto. -Análisis de estrategias empleadas. - Reajuste y socialización de avances.	Equipo completo.														SIN EMPEZAR
	Evaluación y análisis financiero.	Análisis de empleo de recursos.	-Dirección. -Producción ejecutiva.														SIN EMPEZAR
CIERRE	Recopilación de material audiovisual.	Organización y selección de material recopilado para generar piezas finales.	Audiovisual.														SIN EMPEZAR
	Recopilación productos finales.	Organiación de productos que resultaron de cada taller.	-Producción. -Audiovisual.														SIN EMPEZAR
	Elaboración de informes finales.	-Diseño y elaboración de informes finales de cada taller y del proyecto en general.	-Dirección. -Comunicación y publicidad.														SIN EMPEZAR