

RECORDÁ COPIAR O DESCARGAR ESTE ARCHIVO PARA EDITARLO

Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a <https://comunidad.socialab.com/challenges/hackatonpae>



Huertas Comunitarias Conectadas



Hackatón
EL FUTURO CUENTA CON VOS

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática resuelven, presente en el mundo post-pandemia?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento?*
4. **Impacto:** *¿cuál es el impacto social y/o ambiental medible que genera el emprendimiento?*
5. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados?*
6. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
7. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
8. **Financiamiento:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de financiamiento?*
9. **Equipo:** *¿quiénes están detrás del proyecto?*
10. **Capacidades:** *¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



Desafío

Mejorar la accesibilidad a alimentos sanos y seguros a través de la producción local en huertas familiares y/o comunitarias, utilizando herramientas virtuales para la venta y capacitación en pos de contribuir a la soberanía alimentaria a nivel global.



Solución

- **Identificar usuarios potenciales interesados en las generaciones de huertas, principalmente bajo cubierta, familiares y/o comunitarias para autoabastecimiento y comercialización de excedentes.**
- **Los usuarios o huerteros contarán con asesoramiento y seguimiento técnico profesional agronómico a través de capacitaciones presenciales y remotas audiovisuales desde los Centros de Capacitación o de las mismas huertas cuando sea necesario.**
- **Los huerteros tendrán acceso al manejo de una plataforma virtual en donde podrán mostrar y comercializar sus productos excedentes de manera remota. Por el mismo medio podrán acceder a capacitaciones y encuentros de intercambio.**

Mercado

- Los clientes potenciales están representados por la comunidad en general (ej.circuito ecogastronómico turístico), quienes tendrán la posibilidad de acceder a alimentos sanos, seguros, frescos, cerca de sus hogares y a un costo justo utilizando como herramienta de adquisición de productos la plataforma virtual.
- La plataforma virtual tendrá la capacidad de generar sus propios ingresos mediante la participación de auspiciantes quienes resultan aliados estratégicos fundamentales para afrontar los costos y así lograr el éxito del proyecto.



Impacto

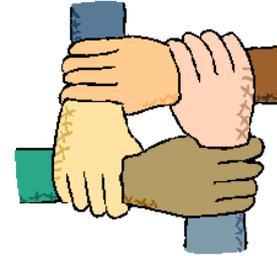
Con el desarrollo de este proyecto, se espera los siguientes impactos:

- **Distribución espacial de invernaderos.**
- **Rendimiento de producción.**
- **Número de usuarios y clientes activos.**
- **Cantidad de familias vinculadas .**
- **Superficie promedio de huertas.**
- **Ingreso promedio por familia por venta de excedentes.**
- **Kilos de productos comercializados por año.**



Aliados

- **Auspiciantes.**
- **Instituciones públicas y privadas.**
- **ONGs (ej. educativas, terapéuticas).**
- **Huerteros y productores locales.**
- **Comunidad en general.**
- **Medios de comunicación.**
- **Comedores vecinales.**
- **Centros vecinales.**



Valor diferencial

Generar una **red que conecte** a todos los sectores, tanto públicos como privados, vinculados a la creación de huertas comunitarias o familiares, mediante una organización horizontal acompañada por una plataforma virtual con el fin de crear contenidos y servicios que brinden asesoramiento técnico en producción, nutrición, divulgación, favorezca la venta de excedentes, genere valor agregado de ser necesario, en pos de colaborar en mejorar la **Soberanía Alimentaria**, con especial énfasis en los sectores más vulnerables brindando un acompañamiento integral en el tiempo.



Nuestro proyecto permitirá:

- Fortalecer la **nutrición**, con énfasis en la **infancia**.
- Alojarse y acceder a información **acortando distancias y tiempos**.
- Tener la posibilidad a partir del asesoramiento técnico y/o la articulación de instituciones, **optimizar recursos** de diverso tipo para favorecer la **continuidad de los proyectos**, especialmente aquellos más vulnerables.
- Favorecer la **vinculación de actores en el mercado** promoviendo la generación de beneficios mediante disminución de intermediarios, generación de valor agregado, acortar tiempos de venta para maximizar el consumo fresco (perecedero).
- **Fortalecer el tejido social y las relaciones familiares**.
- **Ahorros** autoabastecimiento para huerteros.



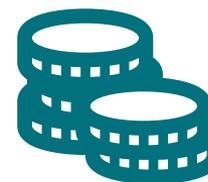
Proyección temporal

Actividades*	MESES							
	1	2	3	4	5	6	7	8
	FASE I		FASE II			FASE III		
Promoción del proyecto y relevamiento de los interesados								
Diseño y creación de la aplicación								
Capacitación								
Asistencia técnica								
Seguimiento de las actividades								

*Este cronograma esta condicionado al nivel de organización y estructura de cada zona

Financiamiento

- **Auspiciantes para el programa y la plataforma virtual.**
- **Venta de excedentes de productos.**
- **Sector privado.**
- **Sector público (Municipal, Provincial y Nacional).**
- **ONGs.**
- **Otros aportes (ej.donaciones)**



Desafíos Emergentes



- **Fines terapéuticos (Reinserción social y laboral).**
- **Fines educativos.**
- **Vinculación con otros proyectos de reciclado de materiales (ej. ecobotellas)**
- **Activación de economías locales.**
- **Avanzar en aspectos relacionados a la conservación de alimentos frescos.**
- **Aumentar y fortalecer la conciencia de compromiso.**
- **Producción de compost.**
- **Posibilidad de incorporar animales de granja, frutales, especies forestales, ornamentales.**
- **La infraestructura de invernaderos y los insumos iniciales tendrán la posibilidad de ser financiados y ser devueltos a la comunidad, luego de un período de gracia, a través de la modalidad de pago en especie.**
- **Acuerdo con comedores comunitarios**



Equipo

Somos un equipo profesional **interdisciplinario, interjurisdiccional y motivados** para fortalecer la soberanía alimentaria de nuestras comunidades.



SEBASTIÁN A. PÉREZ MUNUERA

Ing. Forestal
(UNPSJB-Esquel)



ANGELICA D. FRÜCHTENICHT

Lic. Gestión Ambiental
(UNPSJB-Com. Riv.)



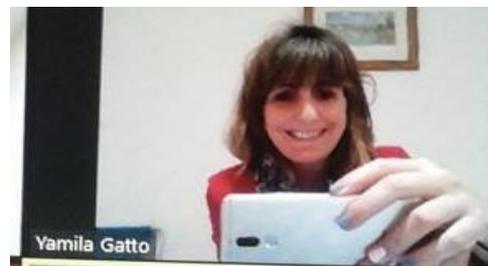
VILMA N. BASSANI

Ing. Forestal
(UNPSJB-Esquel)



ARIEL LORENZO

Ing. Agrónomo
(UNCO-Neuquén)



A. YAMILA GATTO

Lic. Cs Geológicas
(UBA-CABA)

Capacidades

- **Compromiso con el desarrollo de nuestras comunidades.**
- **Experiencia en el diseño y construcción de huertas bajo cubierta.**
- **Empatía.**
- **Liderazgo.**
- **Visión interdisciplinaria e interjurisdiccional.**
- **Equipo con sólidos conocimientos técnicos y operativos.**
- **Motivación para cambiar el paradigma de soberanía alimentaria.**





¡Muchas
gracias!