

# ~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

## CADENA DE VALOR

Tus partners y/o Shareholders



Trabajadores (RRHH)  
Difusores (publicidad)

## ACTIVIDADES CLAVES

Para lograr tu propósito



Recolección, separación, procesamiento y comercialización de elementos reutilizables

## RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



Adquisición de terreno/local (espacio físico), cintas transportadoras, recursos humanos, capital económico para realizar la inversión inicial

## PROBLEMA IDENTIFICADO

Describeo en una frase



Aumento de la desocupación o reducción de actividades industriales producidas por la pandemia.

### PROPOSITO

Contribuir al cuidado del medio ambiente y desarrollar un modelo sustentable para el bien de la comunidad.

El motivo de tu modelo de negocio de impacto



A corto, mediano o largo plazo

## TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



Crear una planta de reciclaje, donde se pueden desprender una gran variedad de actividades productivas, generar puestos de trabajos tanto administrativos como operativos

## RELACIONES

Con los clientes y la comunidad de impacto



Comunicación mediante redes sociales y vía celular/teléfono

## CANALES



Medios de prensa, redes sociales, carteles publicitarios, eventos sociales.

## SEGMENTOS

A quienes les resuelves el problema.  
A quienes le vendes tu propuesta de valor



A Sectores productivos regionales incorporando materia prima más barata y accesibles. Y a la comunidad en nuevos puestos de trabajos.

## ESTRUCTURA DE COSTOS

Alquiler del espacio físico, inversión para compra de activos necesarios para el funcionamiento de la planta, implemento de servicios, contratación de personal

## MÉTRICAS DE IMPACTO



Rendir cuentas del desempeño social, mejorar la toma de decisiones estratégicas, la gestión de expectativas y resultados, reducir la contaminación, en busca de clientes objetivos, y contribuir a la creación de conciencia ciudadana para el cuidado de los recursos naturales

## FUENTES DE INGRESOS



Ganancias, ingresos por ventas, donaciones, venta de productos y prestaciones de servicios.