



Cultivo inteligente

Equipo 36

Hackatón
EDICIÓN SANTA CRUZ

Índice

01

Desafío

02

Solución

03

Segmento del mercado

04

Aliados potenciales

05

Valor diferencial

06

Proyección temporal

07

Fuentes de Ingreso

08

Equipo y capacidades



Nuestro desafío

01

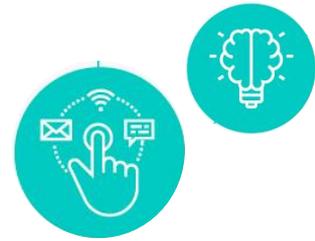
Caleta Olivia, Santa Cruz, Argentina

En el contexto de la crisis sanitaria desatada por el Covid19, Caleta Olivia y otras localidades de la región se vieron afectadas en el abastecimiento de alimentos, **evidenciando una falta de producción agrícola local** de manera viable y sustentable.



02

Solución



Con "**Cultivo Inteligente**" proponemos la incorporación de nuevas tecnologías que permitan la producción local agrícola sustentable, en regiones donde condiciones ambientales limitantes no permitan el éxito de la producción tradicional.



Tenemos proyectado en el corto plazo instalar en Caleta Olivia un vivero de cultivos hidropónicos (210m² cubiertos) para convertirnos en **los primeros productores hidropónicos de la zona.**



02

Solución



Es vital para desarrollo productivo la **interacción e integración** de todos los actores de la cadena de valor de la producción hortícola hidropónica. Es por eso que proponemos el desarrollo de una **plataforma digital** para conectar a otros emprendedores con clientes potenciales, facilitando la accesibilidad e incorporación de tecnología innovadora a los familias y productores de la región.



Segmento de mercado

03

Consumidores

Personas que quieran tener su producción hidropónica para autoabastecerse o para vender y requieran asesoramiento técnico; personas que consuman nuestra producción de alimentos hidropónicos

Proveedores

Productores, emprendedores, empresas que quieran contactar con clientes para la venta de sus productos o servicios.

Entidades de gobierno y/o privadas

Entidades gubernamentales y/o privadas con planes de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

04

Aliados



Entidades gubernamentales



I.N.T.A



Consejo Agrario de Santa Cruz



Universidades



Empresas con Responsabilidad Social Empresarial



Valor diferencial

05



Apuntamos a familias locales, a su autoabastecimiento.



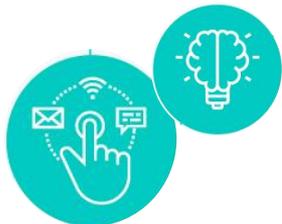
A generar negocios locales.



A la creación de una red que genere una comunidad entre negocios y clientes.

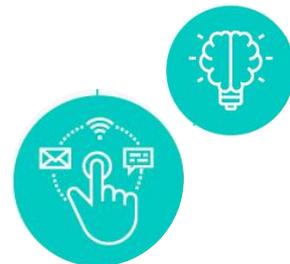


A la mutua capacitación entre clientes.



06

Proyección temporal



A corto plazo (6 meses):

Ser productores y proveedores de cultivos hidropónicos.

Desarrollar proyecto hidropónicos

Capacitadores de nuevas técnicas.



A mediano plazo (12 meses)

Expansión por medio de plataforma digital y redes.



A largo plazo (18 meses)

Generadores de Alianza Estratégicas

Fuente de ingresos



Venta directa de nuestros productos, insumos, equipos y servicios hidropónicos



Suscripción por el uso de nuestra plataforma y red de contactos



Comisiones a participantes de la comunidad que vendan a través de nosotros un producto o servicio



Venta de publicidad en la plataforma



Financiamiento por alianzas con entidades gubernamentales y/o empresas privadas



¿Quiénes somos?



Rodrigo Vázquez
Estudiante Ing. Industrial
UN de Luján, Buenos aires



Sebastian Zuki
Ing. Forestal - Emprendedor
Caleta Olivia, Santa Cruz



Giuliana Montelpare
Ing. recursos naturales y
medio ambiente.
Lamarque, Río Negro

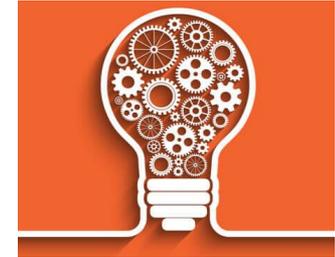
Nuestras capacidades



Impacto ambiental



Negocios



Emprendimiento



Desarrollo sustentable



Diseño de imagen



Cadena de valor

¡Muchas gracias!



- Rodrigo Vázquez- rodrigomauricio.vazquez@gmail.com
- Sebastian Zuki- hidricoriegos@gmail.com
- Giuliana Montelpare- montelparegiuliana@gmail.com