

Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

LIENZO DE MODELO DE NEGOCIOS

incoco 

socialab



Socios clave



¿Cuáles son nuestros socios clave?
¿Cómo colaboramos con ellos?
¿Qué buscamos de ellos?
¿Qué ofrecen ellos?
¿Cómo medimos el éxito de la colaboración?

Indicadores para medir:
- Rentabilidad
- Retención de clientes
- Satisfacción de los socios

Actividades clave



- La divulgación del conocimiento a través del juego y las nuevas tecnologías.
- La búsqueda continua de capacitadoras.
- La Alianza con empresas clave en cada sector.
- La actualización y mejora de la aplicación.

Recursos clave



¿Qué recursos clave necesitamos?
¿Cómo los obtenemos?
¿Cómo los medimos?

¿Qué recursos tenemos?

Indicadores para medir:
- Retención de clientes
- Satisfacción de los socios

Propuestas de valor



- La utilización del juego para mejorar el flujo de aprendizaje y su calidad.
- Las clases son cortas, para que se puedan aprovechar los tiempos muertos.
- Ayudamos a la inserción laboral a través de alianzas clave en distintos rubros.
- Equipamos las posibilidades a jóvenes y adultos de zonas rurales al permitirles capacitarse en áreas primordiales de la transformación digital.
- Permitimos la concreción de un camino propio de aprendizaje con certificados avalados de conocimientos y aptitudes.
- Tenemos un costo totalmente accesible que ayuda a educarse inclusive en situación de desempleo.

Relaciones con clientes



¿Qué tipo de relaciones buscamos?
¿Cómo las medimos?
¿Qué buscamos de ellos?
¿Qué ofrecen ellos?
¿Cómo medimos el éxito de la colaboración?

Indicadores para medir:
- Retención de clientes
- Satisfacción de los socios

¿Qué recursos tenemos?

¿Qué recursos necesitamos?

¿Cómo los obtenemos?

¿Cómo los medimos?

¿Qué recursos tenemos?

¿Qué recursos necesitamos?

¿Cómo los obtenemos?

¿Cómo los medimos?

¿Qué recursos tenemos?

¿Qué recursos necesitamos?

¿Cómo los obtenemos?

¿Cómo los medimos?

¿Qué recursos tenemos?

¿Qué recursos necesitamos?

¿Cómo los obtenemos?

¿Cómo los medimos?

¿Qué recursos tenemos?

¿Qué recursos necesitamos?

¿Cómo los obtenemos?

¿Cómo los medimos?

¿Qué recursos tenemos?

¿Qué recursos necesitamos?

¿Cómo los obtenemos?

¿Cómo los medimos?

¿Qué recursos tenemos?

¿Qué recursos necesitamos?

¿Cómo los obtenemos?

¿Cómo los medimos?

¿Qué recursos tenemos?

¿Qué recursos necesitamos?

¿Cómo los obtenemos?

¿Cómo los medimos?

¿Qué recursos tenemos?

¿Qué recursos necesitamos?

¿Cómo los obtenemos?

¿Cómo los medimos?

¿Qué recursos tenemos?

¿Qué recursos necesitamos?

¿Cómo los obtenemos?

¿Cómo los medimos?

¿Qué recursos tenemos?

¿Qué recursos necesitamos?

¿Cómo los obtenemos?

¿Cómo los medimos?

¿Qué recursos tenemos?

¿Qué recursos necesitamos?

¿Cómo los obtenemos?

¿Cómo los medimos?

¿Qué recursos tenemos?

¿Qué recursos necesitamos?

¿Cómo los obtenemos?

¿Cómo los medimos?

Estructura de costes



¿Cuáles son los costos más importantes?
¿Cómo los medimos?
¿Qué buscamos de ellos?
¿Qué ofrecen ellos?
¿Cómo medimos el éxito de la colaboración?

Indicadores para medir:

- Rentabilidad

- Retención de clientes

- Satisfacción de los socios

- Retención de clientes

- Satisfacción de los socios

- Retención de clientes

- Satisfacción de los socios

- Retención de clientes

- Satisfacción de los socios

- Retención de clientes

- Satisfacción de los socios

Fuentes de ingresos



- A través de una lógica freemium, contaremos con una opción gratis, que puede acelerarse o mejorarse mediante microtransacciones, o con una suscripción mensual o anual.
- Al ser una organización social, procuraremos la búsqueda de donaciones que busquen ayudar al mejoramiento de la calidad de vida general.
- El talento albergado en nuestra base de datos nos brindará la posibilidad de prestar servicio a empresas para la captación de personal.